

HOW DO YOU SEE ME?

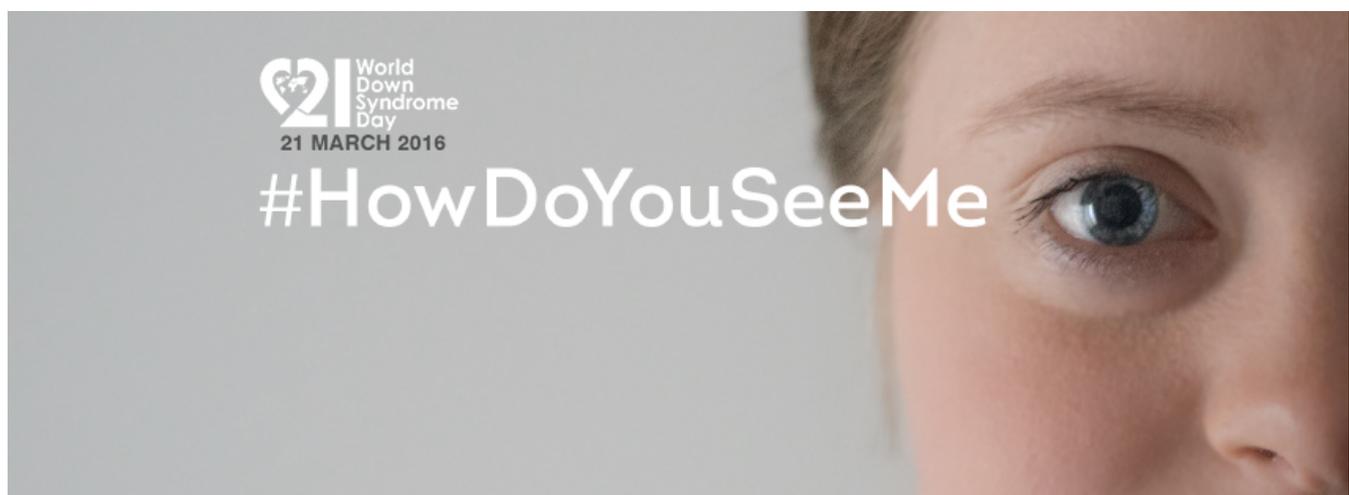
Online la nuova campagna di comunicazione internazionale di CoorDown Onlus realizzata ancora una volta con la collaborazione di Saatchi & Saatchi e la partecipazione della star Olivia Wilde



Uno sguardo può essere amichevole, incoraggiante, rispettoso oppure freddo, sprezzante, discriminatorio. La piena inclusione delle persone con sindrome di Down passa anche dallo sguardo degli altri, dai pregiudizi della società e dalle possibilità che vengono loro offerte.

Vivere una vita ricca di relazioni sociali soddisfacenti grazie al supporto della propria comunità, della famiglia, degli amici, dei colleghi di lavoro: a questo tema è dedicata l'**undicesima edizione della Giornata Mondiale sulla sindrome di Down**

, in programma
lunedì 21 marzo 2016



CoorDown Onlus – Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con sindrome di Down celebra il World Down Syndrome Day attraverso una campagna di sensibilizzazione

internazionale realizzata, per il quinto anno consecutivo, con la preziosa collaborazione dell'agenzia di pubblicità **Saatchi & Saatchi**, ufficio di New York. Il breve film "How Do You See Me?" – disponibile di seguito - è diretto da Reed Morano con la partecipazione della star americana Olivia Wilde, ambasciatrice di diverse associazioni non profit e proprio in questi giorni in televisione con la serie Vinyl.

{youtube}YhCEoL1pics{/youtube}

La protagonista dell'online film è AnnaRose, una giovane ragazza con sindrome di Down che racconta la sua vita: piena di significato, ricca di opportunità, di amicizie e di affetto ma anche di sfide e momenti di difficoltà. Questa vita è rappresentata sullo schermo dall'attrice Olivia Wilde. La metafora serve a stimolare una riflessione su come le persone con sindrome di Down vedano se stesse e su come siano spesso vittime di discriminazioni basate su preconcetti e aspettative stereotipate.

La campagna "How Do You See Me?" è stata realizzata insieme a DSI – Down Syndrome International e con il contributo di Down Syndrome Australia, Down's Syndrome Association (UK), Fondation Lejeune e Les Amis d'Eléonore.

Gli hashtag ufficiali della campagna sono: **#HowDoYouSeeMe** e **#WDS16**.□

Il film sarà presentato, il prossimo lunedì 21 Marzo, anche alla Conferenza del World Down Syndrome Day dal titolo "My Friends, My Community" - The benefits of inclusive environments for today's children and tomorrow's adults " che si terrà a New York nel quartier generale delle Nazioni Unite. In quell'occasione, CoorDown sarà presente con il Presidente Sergio Silvestre e con Martina Fuga, delegata alla comunicazione, la quale terrà uno speech dal titolo "How to build an inclusive culture: understanding Down Syndrome through the lens of diversity".

La **Giornata Mondiale sulla sindrome di Down** (WDS16 - World Down Syndrome Day in inglese) è un appuntamento internazionale – sancito ufficialmente anche da una risoluzione dell'ONU - nato per diffondere una maggiore consapevolezza e conoscenza sulla sindrome di Down, per creare una nuova cultura della diversità e per promuovere il rispetto e l'inclusione nella società di tutte le persone con sindrome di Down. La scelta della data 21/3 non è casuale:

la sindrome di Down, detta anche Trisomia 21, è caratterizzata dalla presenza di un cromosoma in più – tre invece di due – nella coppia cromosomica n. 21 all'interno delle cellule.